



Programa de Educación Financiera 2024

Citibank, N.A. Sucursal Ecuador

1. Introducción

El Programa de Educación Financiera (PEF) es el documento en el cual se establece la implementación del proceso de educación financiera, referente al conjunto de fases y/o actividades de capacitación a favor del público objetivo. Comprende diferentes módulos, modalidades de capacitación, indicadores de evaluación, información o asesoría, con el propósito de generar conocimientos básicos financieros y habilidades blandas que conlleven un impacto en el crecimiento y desarrollo sostenible del grupo objetivo. En el año 2024, Citibank, N.A. Sucursal Ecuador, mediante del Programa Institucional de Educación Financiera, tiene como objetivo informar y educar a sus clientes, colaboradores y el público en general de las comunidades donde opera sobre el manejo de herramientas que contribuyan a su crecimiento y a la inclusión financiera y social.

Este año damos también formalizamos el enfoque de conseguir equidad de género en los programas y promover la contratación de jóvenes mujeres capacitadas. Uno de nuestros objetivos es romper los ciclos de violencia de género y empoderar a la mujer a través del apoyo para conseguir empleo e independencia económica.

Fundación Citi a nivel mundial se caracteriza por promover las buenas prácticas en educación e inclusión financiera.

El Programa de Educación Financiera según las disposiciones contenidas en el Capítulo IV, del Título XIII, del Libro I, de la Codificación de Resoluciones de la Superintendencia de Bancos en adelante “Norma de Educación Financiera”, fue puesto en conocimiento y aprobación de nuestra Apoderada General, en su calidad de organismo que hace las veces de directorio de nuestra institución, dentro de los plazos establecidos en la resolución.

Mediante la implementación de este programa, Citibank, N.A. Sucursal Ecuador, cumplirá con el plazo establecido en el Artículo 5 de la Norma de Educación Financiera.

La Gerencia General de Citibank, N.A. Sucursal Ecuador, realizará la evaluación, seguimiento y control en el diseño, ejecución y resultados del Programa de Educación Financiera y aplicará cualquier medida correctiva necesaria para asegurar máxima eficacia y eficiencia en la aplicación de las actividades del Programa.

2. Descripción del Programa

2.1. Nombre de la Institución Controlada:

Citibank, N.A. Sucursal Ecuador

2.2. Nombre del Programa:

Programa de Educación Financiera de Citibank, N.A. Sucursal Ecuador 2024

2.3. Período del Programa:

Año 2024

2.4. Departamento y responsable directo de la ejecución del Programa:

Belén Noboa, Gerente de Relaciones Públicas. Área de Relaciones Públicas y Responsabilidad Social Corporativa.

Información de contacto: belen.noboa@citi.com; T.02-3939043

El presente Programa de Educación Financiera está disponible para su consulta en la página web de Citi en la sección de Educación Financiera y Ciberseguridad siguiendo el siguiente enlace:

<https://www.citi.com/icg/sa/latam/ecuador/educacion-financiera-ciberseguridad/>

2.5. Lineamientos generales del Programa, principios y objetivo:

Citibank, N.A. Sucursal Ecuador es una institución que ofrece servicios solo a la banca corporativa por lo que continuamente capacitamos a nuestros clientes en Educación Financiera para el nivel que requieren, de acuerdo con los desarrollos tecnológicos sofisticados que utilizan, dentro de un entorno seguro que le permite a nuestro cliente corporativo potenciar el manejo financiero, así como en los derechos y responsabilidades del usuario del sistema financiero.

Adicionalmente, de acuerdo a los programas especializados detallados en este documento, damos cobertura a los siguientes elementos:

- a) Apoyar el control sobre las finanzas diarias: que las personas posean habilidades para controlar sus finanzas; esto es cubrir a tiempo sus gastos y deudas, sin preocuparse por no tener dinero.
- b) Fortalecer la capacidad para absorber choques financieros: que las personas sean capaces de sobrellevar retos financieros inesperados.
- c) Impulsar el cumplimiento de metas financieras: que las personas perciban que se encuentran en el camino correcto para cumplir sus metas financieras; y que posean un plan financiero formal (o informal) y trabajen activamente para alcanzarlo.
- d) Contribuir a la libertad financiera para tomar decisiones que permitan disfrutar de la vida: que las personas sientan que tienen libertad para gastar en otros aspectos (salir a cenar, vacaciones, entre otros).

Para cumplir en este objetivo, en el año 2024 se capacitará un total de 2315 niños y jóvenes, hombres y mujeres dentro de los programas Hacia el Empleo y Habilidades de Vida.

2.6. Público Objetivo

El público objetivo del Programa de Educación Financiera de Citibank, N.A. Sucursal Ecuador, tomando en cuenta las características específicas de cada grupo y subgrupo, serán:

- a) **Grupos:** Es la segmentación del público en general y usuarios, que se encuentran en la zona geográfica donde tiene presencia Citibank, N.A. Sucursal Ecuador, a los cuales se va a destinar los esfuerzos y recursos económicos presupuestados para la Educación Financiera.

Localidad: En el año 2024, se llegará al 100% del público objetivo en los cantones, donde tiene presencia la institución, ubicados en las siguientes provincias y ciudades: Quito (Pichincha), Guayaquil (Guayas).

La segmentación de los grupos a los que llegará Citibank, N.A. Sucursal Ecuador se clasifica de la siguiente forma:

- Jóvenes
- Jóvenes adultos (18 a 24 años)
- Adultos (25 a 64 años)

Las estrategias de difusión y contenidos que utilizaremos con los grupos estarán diseñadas para:

- Mejorar el manejo de sus finanzas personales y familiares.
- Capacitar sobre los productos y servicios financieros ofertados en el mercado.
- Educar sobre las características, beneficios, costos y riesgos asociados a los productos y servicios ofertados por nuestra entidad. (las entidades controladas.)
- Educar sobre los derechos y obligaciones del usuario.

b) Subgrupos: Es el conjunto de clientes y colaboradores de Citibank, N.A. Sucursal Ecuador, a quienes dirigiremos acciones de educación financiera, clasificados de acuerdo con los productos y/o prestaciones que ofrecemos. Citibank, N.A. Sucursal Ecuador ofrece soluciones financieras a clientes corporativos.

- **Clientes de la institución:** En nuestro PEF organizaremos actividades durante el año enfocadas a los clientes relativas al manejo de sus finanzas empresariales, productos y servicios financieros, que les de herramientas para una toma de decisiones más informada y responsable.
- **Colaboradores de la institución:** Citibank, N.A. Sucursal Ecuador cuenta con 100 colaboradores repartidos en agencias en 2 provincias del país. Citibank, N.A. Sucursal Ecuador está consciente de la importancia de capacitar a sus colaboradores en educación financiera a fin de propiciar un flujo de información adecuada, clara, útil, oportuna y con buen trato para sus clientes o potenciales clientes.

2.7. Presupuesto

El valor del presupuesto para el Programa de Educación Financiera 2024, sometido para aprobación de la Apoderada General de Citibank, N.A. Sucursal Ecuador es de \$85.000 dólares, el cual se destina al apoyo de los programas de la fundación Niñez Internacional.

PRESUPUESTO 2024	
PROYECTO	MONTO EN USD
Programa de Educación Financiera para Jóvenes AFLATEEN e Into Employment	\$85,000.00
	\$85,000.00

3. Estructura del Programa

3.1. Educación:

La capacitación en modalidad híbrida que incentiva Citi se desarrolla en conjunto con la Fundación Niñez Internacional. La “Educación Social y Financiera” se aborda dentro de los programas de Aflateen – Habilidades de Vida y de Hacia el Empleo, en las ciudades de Quito y Guayaquil. Desde esta perspectiva se busca aportar a los participantes con conocimientos, habilidades y la confianza necesaria para tomar decisiones financieras informadas, con la finalidad de contribuir a su bienestar económico personal y consecutivamente a la sociedad.

El diseño de estos programas responde a las necesidades de cada localidad, por ese motivo, existen diferencias entre ambas ciudades. En ese escenario, la propuesta de trabajo detallada en este documento estará dividida en 4 partes distribuidas de la siguiente manera:

1. Habilidades de Vida – Aflateen Guayaquil
2. Habilidades de Vida – Aflateen Quito
3. Hacia el Empleo – Guayaquil
4. Hacia el Empleo – Quito.

Finalmente, el número de participantes que se pretende alcanzar con la implementación de estos programas es el siguiente:

Programa/localidad	# participantes
Habilidades de Vida – Aflateen Guayaquil	1.125
Habilidades de Vida – Aflateen Quito	390
Hacia el Empleo – Guayaquil	330
Hacia el Empleo – Quito.	470

A continuación, se detalla cada uno de los programas.

HABILIDADES PARA LA VIDA

QUITO

Descripción del programa:

En la Fundación Children International - Agencia Quito trabaja la educación financiera desde un enfoque dentro de los distintos programas de la estrategia de Habilidades de Vida. Esta perspectiva busca proporcionar conocimientos y herramientas prácticas para el manejo efectivo de los recursos financieros y contribuir de manera positiva al bienestar económico personal.

Para los participantes de 13 a 18 años, el enfoque de educación financiera se integra en los programas de Liderazgo, Deportes para el desarrollo, Gestores de Cambio y Arte para el desarrollo. Este enfoque tiene como objetivo profundizar y aplicar el aprendizaje financiero, motivando a los niños, niñas y jóvenes a reflexionar sobre la relevancia de estos conocimientos en relación con sus intereses personales y proyectos de vida.

A través de esta estrategia, se busca que los participantes adquieran conocimientos financieros básicos al tiempo que desarrollan habilidades críticas de pensamiento, liderazgo, trabajo en equipo, conciencia social, cultural y deportiva, incorporando actividades que no solo son informativas, sino también interactivas y aplicables a su vida diaria, fomentando una comprensión más profunda de cómo las finanzas personales impactan en diferentes áreas de la vida.

Cabe mencionar, que la metodología de planificación de los talleres incluye una reflexión final donde los participantes comparten los aprendizajes adquiridos y su aplicación en su vida personal y comunitaria.

Integración del enfoque de educación financiera en los programas de habilidades de vida			
Programa	Temática	Objetivo de aprendizaje	Actividades de acercamiento a la temática
Liderazgo	Liderazgo y gestión del dinero.	Aplicar estrategias de gestión financiera personal y familiar utilizando conocimientos previos y nuevos en situaciones simuladas para la planificación de proyectos de liderazgo.	Dinámicas de grupo donde se asignan roles de líderes financieros en situaciones simuladas de gestión de presupuesto familiar. Discusión sobre cómo las decisiones financieras pueden influir en el bienestar individual o familiar
Liderazgo	Planificación financiera para líderes	Reflexionar sobre los conceptos básicos de educación financiera a través del desarrollo de un	Crear un plan financiero para un proyecto de liderazgo comunitario, incluyendo la

Integración del enfoque de educación financiera en los programas de habilidades de vida			
Programa	Temática	Objetivo de aprendizaje	Actividades de acercamiento a la temática
		plan financiero para un proyecto de liderazgo para identificar las áreas de fortaleza y oportunidades de mejora.	recaudación de fondos, presupuestación y gestión de gastos.
Deportes para el desarrollo	Finanzas en el mundo del deporte	Utilizar el conocimiento financiero a través del análisis de la gestión económica de clubes deportivos o carreras de ciclistas para promover la toma de decisiones informadas.	Análisis de caso sobre un club deportivo o la carrera de un ciclista, enfocándose en la gestión financiera y decisiones económicas.
Deportes para el desarrollo	Presupuesto personal y deporte	Evaluar la importancia y la eficacia del manejo del presupuesto personal a través de la planificación de un evento deportivo para fomentar una actitud positiva hacia la gestión financiera	Simulación de la planificación de un evento deportivo con un presupuesto limitado. Discusión sobre cómo equilibrar los gastos personales con las pasiones y hobbies.
Gestores del cambio	Finanzas para el cambio social	Aplicar conocimientos financieros básicos a través del estudio de casos de éxito de proyectos de cambio social para fomentar una actitud proactiva y responsable hacia el cambio social.	Investigación y presentación de proyectos sociales financiados con éxito a través de campañas de <i>crowdfunding</i> y otras estrategias de recaudación de fondos.
Gestores del cambio	Elaboración de proyectos con conciencia financiera	Reflexionar críticamente sobre la incorporación de prácticas financieras sostenibles en proyectos de	Taller práctico para diseñar un proyecto de cambio social, incluyendo un plan financiero detallado que contemple fuentes de

Integración del enfoque de educación financiera en los programas de habilidades de vida			
Programa	Temática	Objetivo de aprendizaje	Actividades de acercamiento a la temática
		cambio social, identificando cómo estas prácticas mejoran la viabilidad del proyecto para fomentar un sentido de responsabilidad y compromiso cívico.	financiamiento, presupuesto y estrategias de sostenibilidad financiera.
Arte para el desarrollo	Arte y economía	Analizar la relación entre arte y economía, evaluando cómo las finanzas afectan la producción artística y la carrera de los artistas, para informar la propia gestión financiera en el ámbito artístico.	Análisis de casos de artistas que han logrado sostenibilidad financiera y discusión sobre el valor económico del arte y cómo los artistas gestionan su carrera y finanzas.
Arte para el desarrollo	Creación artística y gestión financiera	Evaluar la relevancia de integrar la gestión financiera en proyectos artísticos, a través de la elaboración de una planificación de un evento artístico para motivar la adopción de prácticas financieras que apoyen la sostenibilidad del arte como carrera.	Planificación y presupuestación de una exposición de arte o evento artístico, incluyendo costos de materiales, promoción y venta de obras.

Metodología de aprendizaje:

La metodología de aprendizaje para los programas y el enfoque de educación financiera se inspira en los principios de la educación popular, mediación pedagógica y gamificación con el objetivo de crear un entorno de aprendizaje interactivo, inclusivo y significativo. Este enfoque fomenta no solo la adquisición de conocimientos financieros básicos, sino también el desarrollo de habilidades para la vida, críticas y reflexivas, dentro de un marco de participación activa y lúdica.

A continuación, se describen los elementos clave de esta metodología:

1- Educación Popular:

En concordancia con la teoría de Paulo Freire (1970) sobre la educación como herramienta de emancipación social, en la metodología de aprendizaje se pone énfasis en el diálogo de saberes y en el aprendizaje significativo.

El diálogo de saberes promueve un intercambio horizontal de conocimientos, donde las experiencias y realidades de los participantes enriquecen el proceso de aprendizaje. Se valora el conocimiento previo de los jóvenes, y se utiliza como punto de partida para explorar conceptos financieros.

El aprendizaje significativo busca que los contenidos se relacionen directamente con la vida cotidiana de los participantes, haciendo hincapié en situaciones financieras reales que pueden enfrentar, como el ahorro, presupuesto y la gestión del dinero.

2- Mediación Pedagógica:

Siguiendo la propuesta de Lev Vygotsky (1978) sobre la zona de desarrollo próximo y la importancia de la mediación social en el aprendizaje y de Francisco Gutiérrez Pérez y Daniel Prieto Castillo (1999) sobre la mediación pedagógica en contextos educativos diversos, la mediación pedagógica se emplea aplicando los roles activos, la interacción y colaboración y la reflexión crítica.

Los participantes asumen roles activos en su proceso de aprendizaje, facilitando así la construcción de su propio conocimiento. Los facilitadores actúan como mediadores, guiando y apoyando este proceso.

Se fomenta el trabajo en equipo y la discusión grupal, permitiendo que los jóvenes compartan experiencias, reflexionen juntos y construyan conocimiento colectivamente.

Se invita a los jóvenes a reflexionar sobre sus propias prácticas financieras y las de su entorno, promoviendo una comprensión crítica de la economía personal y global.

3- Gamificación:

La implementación efectiva de la metodología requiere la innovación de las ideas y prácticas propuestas para incorporar actividades basadas en juegos para crear experiencias de aprendizaje significativas y sostener el interés de los participantes en los programas de educación financiera.

Así, inspirados en la propuesta de Karl Kapp (2012) sobre cómo diseñar e implementar elementos de gamificación en entornos educativos diversos, en los talleres se incorporan elementos lúdicos, escenarios de simulación y, en ciertos casos, sistemas de recompensas.

Se incorporan juegos, simulaciones y desafíos relacionados con la gestión financiera, buscando hacer el aprendizaje más atractivo y significativo. Estas actividades lúdicas están diseñadas para reforzar conceptos financieros de manera práctica y divertida.

En ciertos casos, se utilizan sistemas de insignias o reconocimientos para motivar la participación y el logro de objetivos específicos dentro del programa. Esto ayuda a mantener el interés y el compromiso de los jóvenes.

Esta metodología integral se enfoca en la participación activa, la interacción social, y el uso de técnicas lúdicas para facilitar un aprendizaje profundo y significativo. Al integrar estos enfoques, se busca no solo propiciar el interés y fortalecer los conocimientos de a los jóvenes en finanzas personales de manera efectiva, sino también empoderarlos para que se conviertan en agentes de cambio conscientes y responsables en sus comunidades.

Formación del personal y de co-facilitadores

- Formación del personal

La formación de facilitadores comprende un proceso que abarca tanto el conocimiento detallado del programa como la implementación de su enfoque específico, además del desarrollo de habilidades esenciales para los facilitadores. El programa está diseñado con los siguientes objetivos clave:

- a) Sensibilizar a los participantes acerca del valor de la educación financiera y demostrar cómo las actividades relacionadas pueden fomentar la capacidad financiera.
- b) Proporcionar información relevante sobre el marco legal que rige la educación financiera en Ecuador, asegurando así una práctica conforme a la normativa vigente.
- c) Fortalecer el conjunto de competencias de los participantes —incluyendo habilidades, conocimientos y actitudes— para liderar eventos educativos de manera efectiva y con impacto positivo.

- Formación de co-facilitadores

La Fundación Children International-Agencia Quito establece alianzas con universidades locales, ofreciendo a estudiantes en sus últimos años de estudio la oportunidad de completar su servicio comunitario requerido para la graduación con título de tercer nivel, a través de “proyectos de vinculación comunitaria”.

La capacitación de la malla curricular para los co-facilitadores voluntarios universitarios seleccionados comprende:

- La malla curricular de los programas con el enfoque de Educación Financiera en los programas de habilidades de vida, Protección Infantil, Salud y Seguridad Ocupacional, Habilidades para la Vida y Derechos Humanos.
- Durante estas sesiones de capacitación, se exploran los aspectos fundamentales de cada tema mediante actividades que fomentan la participación, la creatividad y el juego.
- Al concluir la capacitación, los co-facilitadores voluntarios reciben los materiales necesarios para comenzar su labor con los participantes, incluidos registros de asistencia, módulos del programa y las planificaciones específicas para cada taller.

Convocatoria y selección de los participantes

Las personas voluntarias de la comunidad reciben formación sobre los programas para anunciar la apertura de inscripciones en cada ciclo. Llevan a cabo acciones de comunicación específicas por sector para atraer a los participantes, quienes se dirigen a los centros comunitarios para inscribirse. Se lleva un registro detallado del número de adolescentes y jóvenes inscritos en cada sector, así como de aquellos que finalizan cada programa.

Para ampliar la convocatoria, se han utilizado grupos de WhatsApp, acompañados de infografías claves, con el fin de invitar a los posibles participantes a unirse a los talleres de Educación Social y Financiera. Además, se han realizado llamadas personalizadas para invitar de forma directa a los interesados a los nuevos ciclos de talleres.

Monitoreo y evaluación

- El proceso de monitoreo y evaluación del programa se realizará mediante un trabajo coordinado del personal involucrado en el programa, desde los líderes estratégicos de programa, coordinadores de Centro Comunitario, el coordinador de evaluación y monitoreo hasta el Gerente de Programas en cada ciudad.

- Los datos se recopilarán minuciosamente en cada fase del proceso con la encuesta de satisfacción y el formulario de asistencia a los programas. A fin de medir los indicadores de resultados en donde la agencia de Children International – Quito podrá utilizar otras herramientas que considere pertinentes.
- Con el fin de conseguir los objetivos planteados en el Programa de Educación Financiera 2024, se dará seguimiento y evaluará al programa mensualmente al analizar los resultados ejecutados frente al cumplimiento de las cifras planificadas.

Indicadores de evaluación

Los indicadores que se plantean son:

- # de proyectos juveniles comunitarios completados.
- # y % de Individuos que completan un programa de habilidades para la vida.
- % de individuos que tienen competencias fuertes en toma de decisiones

Cronograma de actividades y temario

El temario que se manejará será el siguiente:

Liderazgo	Deportes para el Desarrollo	Gestores de Cambio	Arte para el Desarrollo
Liderazgo y gestión del dinero.	Finanzas en el mundo del deporte.	Finanzas para el cambio social.	Arte y economía.
Planificación financiera para líderes.	Presupuesto personal y deporte.	Elaboración de proyectos con conciencia financiera.	Creación artística y gestión financiera

El cronograma de ejecución de los programas que abordan educación financiera es:

No	ACTIVIDAD	FECHA
1	Capacitación a facilitadores de educación financiera.	Abril-mayo 2024
2	Capacitación a vinculados.	Marzo-Mayo 2024
3	Compra de material para capacitaciones.	Marzo 2024
4	Refrigerios para talleres.	Abril/Agosto 2024
5	Ejecución de talleres.	De abril a octubre 2024

Detalle presupuestario

Descripción de cuenta	Costo total
Implementación de programas y operaciones	\$7.500,00
Alimentación	\$28.329,00

Rentan	\$435,00
Suministros de oficina / materiales	\$35.987,00
Transporte	\$5.421,00
Activos fijos	\$1.100,00
Salarios	\$78.377,00
Total	\$157.149,00

HACIA EL EMPLEO

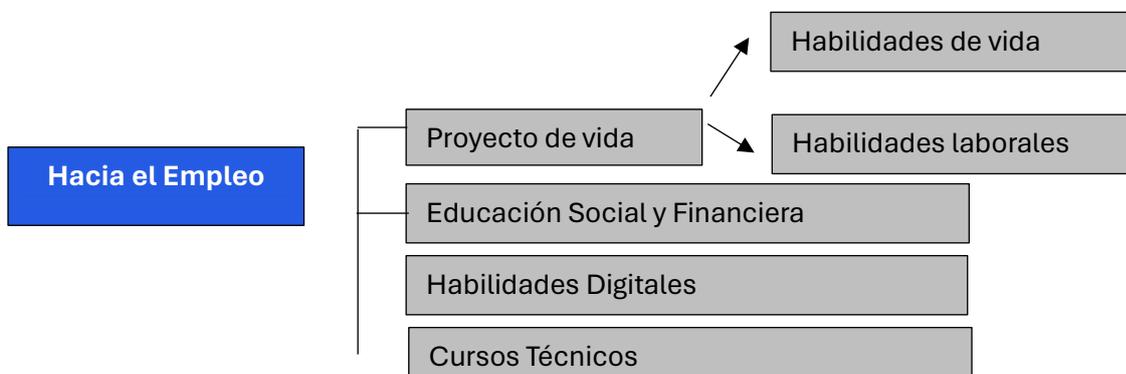
QUITO

Descripción del programa

Hacia el Empleo – Quito busca conectar a jóvenes, entre 18 a 24 años, con una fuente de subsistencia para mejorar sus condiciones de vida y las de sus familias. Luego de la capacitación que reciben los participantes, se busca conectarlos con un primer empleo o con fondos semillas para fortalecer sus emprendimientos. En este escenario, el trabajo colaborativo con la empresa pública y privada se convierte en un eje transversal para el éxito del programa.

La capacitación se realizará con una metodología híbrida, en un proceso mixto entre actividades virtuales y presenciales, en los cinco centros comunitarios ubicados en la ciudad de Quito. Los módulos de aprendizaje se dividen de la siguiente manera:

1. **Primera fase de capacitación:** La primera fase de capacitación, se compone de una formación en la que se conjugan habilidades de vida, laborales y orientación vocacional profesional para que los y las participantes puedan construir su proyecto de vida. La misma tiene una duración de 11 días, en donde se imparten 3 horas diarias.
2. **Segunda fase de capacitación:** Una vez que los participantes concluyeron con éxito la primera fase, continúan con su capacitación en educación social y financiera. En donde reciben temas como la importancia del ahorro, riesgos financieros, ingresos y egresos, la inversión, el crédito y la planificación personal. Este módulo se imparte de manera virtual, durante tres días con una duración de dos horas.
3. **Tercera fase de capacitación:** Esta etapa se compone de la capacitación en habilidades digitales la cual busca Incrementar los conocimientos y habilidades mediante cursos de capacitación, con el propósito de potenciar la atractividad de sus perfiles profesionales y mejorar sus oportunidades de inserción en el ámbito laboral. Esta capacitación tiene la duración de 5 días con una duración de cuatro horas diarias.
4. **Cuarta fase de capacitación:** Llegado a este punto, los participantes están a punto de concluir la formación, una vez que completen esta última fase en el curso técnico de: contabilidad, administrativo, cafetería y restaurantes.
5. **Quinta fase – Colocación:** Una vez que ha concluido toda la capacitación, los jóvenes están listos para ser colocados en un primer empleo. En conjunto con la empresa pública y privada se busca promover plazas laborales en donde los jóvenes se pueden insertar, lo que les permite mejorar sus condiciones de vida y las de sus familias.



Metodología de aprendizaje

La Andragogía: El acto educativo con los adultos amerita una atención particular y debe responder a principios esenciales para la adquisición de nuevos conocimientos y para la puesta en acción de esos conocimientos.

Los principios claves de la andragogía, definida como la ciencia de enseñar a los adultos, se fundamentan en la adaptación de las prácticas educativas tradicionales a los adultos. Según Malcolm Knowles, la andragogía se asienta en dos principios fundamentales: los aprendices se definen como autónomos, gerentes de su conocimiento y de su aprendizaje y el rol de los enseñantes entendido como facilitador o mediador del aprendizaje y ya no como poseedor exclusivo del saber.

Pensar en una formación para adultos es entender las características propias de los individuos en esta etapa de vida, donde la relación con el aprendizaje es anclada en lo vivido y en las experiencias propias:

- El concepto de sí mismo: la madurez modifica el entendimiento de uno mismo. Los adultos son responsables de sus propias decisiones y actos.
- La metacognición: el adulto debe saber por qué aprende, cómo lo hace y lo que aprende.
- La experiencia es un fundamento de aprendizaje para compartir y basar la construcción de nuevos saberes.
- La disposición a aprender y la motivación son dos elementos fundamentales para construir un ambiente favorable al aprendizaje y concretar la utilidad de los nuevos saberes.
- Los adultos, como aprendices, son los actores principales en la construcción y apropiación de los nuevos conocimientos, saberes, actitudes, destrezas y valores.

Convocatorias y Selección

La estrategia de convocatoria del programa en la comunidad incluirá las siguientes actividades:

1. Diseño de material comunicacional en el que se detalle toda la información del programa y que ayude en la difusión de este en los sectores.
2. Elaboración de videos promocionales tipo Tik Tok cuyos protagonistas sean los jóvenes de la comunidad, que anteriormente han participado en Hacia el Empleo.
3. Realizar reuniones con voluntarias comunitarias y otros actores para dar a conocer el programa y que puedan apoyar en su difusión.

En cuanto a la selección de los participantes, ellos y ellas deben haber sido apadrinados o exapadrinados de la Fundación Children International, tener entre 18 a 24 años y contar con su título de bachiller. Posteriormente, todos pasaran por una entrevista individual la cual

permitirá conocer de mejor manera al aspirante y evaluar su grado de motivación respecto al programa. Después de la misma, se comunicará en los días posteriores el cupo que se le ha asignado para que participe en Hacia el Empleo.

Monitoreo y evaluación

- El proceso de monitoreo y evaluación del programa se realizará mediante un trabajo coordinado del personal involucrado en el programa, desde los líderes estratégicos de programa, coordinadores de Centro Comunitario, el coordinador de evaluación y monitoreo hasta el Gerente de Programas en cada ciudad.
- Los datos se recopilarán minuciosamente en cada fase del proceso con la encuesta de satisfacción y el formulario de asistencia a los programas. A fin de medir los indicadores de resultados en donde la agencia de Children International – Guayaquil podrá utilizar otras herramientas que considere pertinentes.
- Con el fin de conseguir los objetivos planteados en el Programa de Educación Financiera 2024, se dará seguimiento y evaluará al programa mensualmente al analizar los resultados ejecutados frente al cumplimiento de las cifras planificadas.

Indicadores de evaluación

- # de individuos que participan de la capacitación en Habilidades de Vida, Habilidades Laborales y Proyecto de Vida.
- % de individuos inscritos en el programa Hacia el Empleo que encuentran empleo después de completar el programa.

Cronograma de actividades y temario

El temario que se manejará será el siguiente:

Temario de Hacia el Empleo
Habilidades de vida, laborales y proyecto de vida.
Educación Social y Financiera
Habilidades Digitales
Cursos Técnicos.

El cronograma de ejecución de los programas:

Actividad	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Capacitación Personal	X											
Convocatoria y selección de participantes		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Proceso de capacitación		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Fase de colocación	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Detalle presupuestario

Descripción de cuenta	Costo total
Implementación de programas y operaciones	\$81.000,00
Alimentación	\$7.400,00
Suministros de oficina / materiales	\$1.470,00
Servicios profesionales	\$500



Salarios	\$113.281,00
Reuniones	\$300,00
Transporte	\$870
Total	\$204.821,00

HABILIDADES PARA LA VIDA

GUAYAQUIL

Descripción del programa:

Los programas de Aflatoun International de educación social y financiera tienen como objetivo principal “ayudar a niños, niñas y adolescentes a alcanzar no sólo la independencia económica y el empoderamiento, sino también aprender responsabilidades sociales.” A través de Aflateen (adolescencia de 12 a 17 años) aprenden habilidades para la vida como autoconocimiento, derechos, responsabilidades y habilidades como ahorro y presupuesto. Además de inculcarles valores como la ciudadanía responsable y la necesidad de conocer y participar en las cuestiones sociales que les afectan. Aflatoun International se basa en dar a las personas un sentido de sí mismo y darles un sentido de comunidad. La currícula se compone de 5 elementos clave:

- 1. Exploración personal:** Se motiva a los/as participantes a conocerse a sí mismos y a sus comunidades, familiarizarse entre los demás participantes del grupo, apreciar sus cualidades y aquello que le hacen únicos y fortalecer las habilidades del trabajo en equipo, a través del siguiente contenido:
 - ¿Quién soy? Identidad, valores personales.
 - Mi rol en el grupo: identificando habilidades y talentos.
 - Mis metas y sueños personales
 - Mi imagen: reconociendo sentimientos, emociones, estereotipos y estigmas sociales.
 - Mi comunidad: análisis del entorno y mi lugar en la comunidad, ¿qué cosas nos gustaría cambiar?

- 2. Derechos y Responsabilidades:** Se motiva a los/as participantes a identificar, analizar, investigar y apropiarse de los derechos y responsabilidades que tenemos en la sociedad. Los temas expuestos son:
 - Conociendo mis derechos.
 - Unidad en la diversidad: importancia de la equidad e igualdad
 - Una sociedad inclusiva: reconocer que todas las personas, sin importar género, discapacidades, etnia, edad, nacionalidad, gozamos de derechos (interseccionalidad). Identificar y describir un proyecto que puedan emprender y mejore la inclusión en el programa.
 - Desafiando el género y el poder: identifica, cuestiona y analiza con pensamiento crítico los estereotipos de género y las relaciones de poder que de él se derivan.
 - Justicia social pacífica: explora estrategias pacíficas y no-violentas de resolución de conflictos para defender los derechos humanos.
Respetando nuestro ambiente: analizan y promueven oportunidades para que puedan participar en causas ambientales, mientras diseñan un plan sobre cómo utilizar mejor nuestros recursos naturales.

- 3. Ahorro y gasto:** Se motiva a los/as participantes a entender el valor del dinero en la sociedad y cómo pueden aprovecharlo de forma responsable a través de capacitaciones en los siguientes temas:
 - Cómo utilizar el dinero de manera responsable
 - Aprendiendo sobre el gasto, distinguir entre necesidades y deseos, y prioridades de gasto.
 - Dinero, poder y derechos, impacto en la distribución de riqueza.
 - Dinero y ahorro, dinero como un medio para alcanzar un fin.

4. Mis finanzas:

- Cómo invertir en mi futuro
- Cómo diseño, planifico y construyo mi presupuesto personal
- Entendiendo los impuestos, qué son, cómo se calculan
- Qué son los préstamos, para qué sirven, cómo puedo usarlos de forma responsable.
- Opciones para hacer dinero.
- Desigualdad económica, ¿cómo promover la justicia económica en un marco de derechos?

5. Emprendimiento Social o Financiero: Se motiva a los/as participantes a llevar a cabo emprendimientos que tengan un efecto positivo en sus comunidades.

- Inspiración, analizar ejemplos de la vida real de emprendimientos
- Reconocer los diferentes tipos de emprendimiento: social, ambiental y financiero.
- Habilidades de negociación
- Crear un plan de negocios

Formación personal y voluntariado joven

- **Formación de facilitadores:** Los procesos de entrenamiento a los facilitadores incluirán, la formación en los contenidos del programa tanto como el desarrollo de competencias. El programa de formación de facilitadores tiene los siguientes objetivos:

- Concientizar a los/as facilitadores sobre la importancia de la capacidad financiera y cómo usar actividades de educación financiera para promover la misma.
- Informar a los/as participantes sobre el marco legal asociado con educación financiera en el Ecuador.
- Fortalecer las competencias (habilidades, conocimientos y actitudes) de los/as facilitadoras para conducir eventos educativos con efectividad.

Ejemplos de los procesos de entrenamiento que reciben los facilitadores son los siguientes:

- **Capacitación de la Malla Curricular a voluntariado:** Los/as voluntarios/as seleccionados reciben capacitación en la malla curricular Aflateen, Protección Infantil, Habilidades para la Vida, Plan de Vida, Derechos y Educación Social y Financiera divididos por centros comunitarios en grupos de 10 voluntarios/as por cada centro comunitario. En esta capacitación se aborda los elementos claves con sus contenidos, mediante actividades participativas, lúdicas, y de creatividad permanente. A término de la capacitación los/as voluntarios/as reciben el material para iniciar el trabajo con las NNA como son: registro de asistencia, módulo del programa, formatos pre-CAP y formato de planificación semanal.

Metodología de aprendizaje:

La mediación pedagógica: Desde la perspectiva constructivista y educación popular el conocimiento debe construirse desde los aprendices. Esto implica que el conocimiento puede evolucionar a partir de la introducción de distintas interpretaciones y experiencias propias de cada uno. También, el proceso de construcción se valida a través y gracias al consenso social. Es decir, que la propia experiencia, la participación de otros y el surgimiento de otras interpretaciones son factores importantes en la construcción de saberes en las personas.

Partiendo de esta perspectiva, la metodología de “mediación pedagógica” que abarca este tipo de miradas respecto al proceso pedagógico apunta a la apropiación y aplicación de los conocimientos, destrezas, valores y actitudes. Sus principios son los siguientes:

- Se favorece siempre el uso de mecanismos, herramientas, recursos didácticos que lleven a los participantes a llegar a las conclusiones deseadas desde su propio razonamiento, experiencias, e identificación de los contenidos con su vida cotidiana.
- Los participantes se convierten en protagonistas de su propio proceso de aprendizaje, y el mismo se potencia desde la interacción con los otros estudiantes, los mediadores y los medios utilizados (Córica & Hernández, s/f).
- Entre los conceptos fundamentales, la mediación pedagógica incluye la interacción, una acción comunicativa entre dos o más personas que permite la identificación de distintas perspectivas respecto a los contenidos.
- El diálogo didáctico está en el centro de la mediación pedagógica, y depende de la generación de un espacio de debate racional y argumentado que permita la construcción de los contenidos aprendidos y su apropiación.
- La relación se conforma entre las personas que se reúnen en torno a un aprendizaje/enseñanza (Gutiérrez & Prieto, 1999), dado que quienes se encuentran allí son interlocutores activos, y no receptores pasivos de información.

La perspectiva metodológica que se propone se fundamenta en un acto educativo que se dota de sentido a través de la mediación. La educación es entendida como un proceso participativo sustentado en la creatividad, la expresividad y la relación (Gutiérrez & Prieto, 1999).

Convocatoria y selección de los participantes:

Aflateen trabaja con adolescentes entre: 12 y 17 años. Es importante reconocer que el periodo de vacaciones escolares en la temporada donde más demanda y participación hay de los NNA en los clubes.

La convocatoria se la realiza a partir de la siguiente estrategia:

- Convocatoria mediante creación de boletines informativos que circulan en redes oficiales de la Agencia, grupos de WhatsApp con voluntarias/os y familias apadrinadas, además, el rol de las/os voluntarias/os cumple es crucial, pues son quienes extienden la invitación a más familias de sus comunidades.
- Convocatoria mediante llamada telefónica/boletines informativos a apadrinados que se encuentren en el rango de edad ofertado para el programa. Para obtener la información en mención, se puede consultar con la base de datos de la comunidad apadrinada.
- Convocatoria mediante citación dentro de los centros comunitarios donde se implemente el programa.

Implementación de clubes Aflateen:

- El programa se ejecuta en 10 sesiones de 90 minutos de duración e incluyendo dos actividades emblemáticas de 2.5 horas para cumplir con las 20 horas mínimo.
- El programa opera en 5 Centros Comunitarios de CI-Guayaquil. Dadas las limitaciones de infraestructura de algunos Centros Comunitarios también se podrán manejar puntos satélites, es decir, espacios en la comunidad como puestos de información

- (casas de voluntarias), escuelas cercanas a la comunidad y/o casas comunales del sector, siempre y cuando cumplan con los parámetros de seguridad e infraestructura.
- Al final del curso se realizará una actividad emblemática que refuerce el contenido de cada elemento clave. Estas actividades pueden ser entre otras: Elemento 1. Autoconocimiento: Collage representativo de las sesiones tratadas. Elemento 2. Derechos y responsabilidades: Cine foro. Elemento 3. Ahorro: Diseño de alcancía. Elemento 4. Planificación: Visita/conversatorio con micro- empresarios locales y Elemento 5. Emprendimiento.
 - Se espera que los participantes completen el 70% de la hora total del programa, es decir, 14 horas de 20 horas, para ser considerado como un participante que culminó Aflateen bajo la modalidad sincrónica y presencial.

Indicadores de evaluación:

- # de individuos inscritos en un programa de habilidades de vida.
- # de individuos completando un programa de habilidades para la vida.
- # de proyectos de emprendimientos sociales llevados a cabo -

Monitoreo y evaluación:

- El proceso de monitoreo y evaluación del programa se realizará mediante un trabajo coordinado del personal involucrado en el programa, desde los líderes estratégicos de programa, coordinadores de Centro Comunitario, el coordinador de evaluación y monitoreo hasta el Gerente de Programas en cada ciudad.
- Los datos se recopilarán minuciosamente en cada fase del proceso con la encuesta de satisfacción y el formulario de asistencia a los programas. A fin de medir los indicadores de resultados en donde la agencia de Children International – Guayaquil podrá utilizar otras herramientas que considere pertinentes.
- Con el fin de conseguir los objetivos planteados en el Programa de Educación Financiera 2024, se dará seguimiento y evaluará al programa mensualmente al analizar los resultados ejecutados frente al cumplimiento de las cifras planificadas.

Cronograma de Actividades y Temario

El temario de Aflateen, será el siguiente:

No.	TEMA
1	Exploración personal
2	Derechos y responsabilidades
3	Ahorro y gasto
4	Mis finanzas
5	Emprendimiento social o financiero

Calendario de implementación

Descripción	Ene	Feb	Mar	Abr	Ma y	Jun	Jul	Ag o	Sep	Oct	Nov	Dec
Convocatoria e inscripciones	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
Implementación del programa		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Espacio para padres			X	X	X	X	X	X	X	X		
Día Aflatoun			X	X								
Laboratorio de emprendedores							X				X	

Detalle presupuestario:

Actividad	Valor
1. Implementación de programa	\$7.500
2. Salarios	\$91.262
3. Suministros de oficina	\$23.335
4. Transporte	\$3.240
5. Alimentación	\$6.630
6. Activos fijos	\$1.984
TOTAL	\$133.951

HACIA EL EMPLEO

GUAYAQUIL

Descripción del programa

La estrategia “Hacia el Empleo”, Agencia Guayaquil tiene como objetivo capacitar a jóvenes entre 18 a 24 años, en habilidades de vida y técnicas para que puedan encontrar un primer empleo en óptimas condiciones. En este proceso, se han incluido distintas temáticas de capacitación complementarias, entre las que se encuentran la educación social y financiera, como un componente que contribuirá a que los jóvenes puedan administrar mejor sus finanzas. A continuación, se detalla y describe lo anteriormente mencionado:

- El taller de Habilidades Para la Vida alinea su contenido a las Habilidades Transferibles del marco conceptual de la Unicef, que se basa en cuatro dimensiones: la cognitiva, la instrumental, la individual y la social, en agencia Guayaquil abordaremos dos dimensiones: La dimensión instrumental (aprender a hacer), incluye habilidades para la empleabilidad como cooperación, negociación y toma de decisiones. La dimensión individual (aprender a ser), incluye habilidades personales como manejo de sí mismo, resiliencia y comunicación. EL # de horas estimada para este importante curso es de 80 horas y el énfasis de tiempo en las habilidades dependerá en gran medida de los resultados de las pruebas de inteligencia emocional que se toman a los jóvenes al inicio de su formación en el programa.
- Una vez culminada esta primera capacitación se continuará con los temas de: Seguridad y salud ocupacional (16 horas), Imagen y protocolo (20 horas), Lenguaje y dicción (20 horas), Computación laboral (48 horas). Se incluirán actividades en casa tipo simulación y más dinámicas de interacción que ponga en práctica lo aprendido. En el caso de computación se agregarán horas de capacitación por temas adicionales tales como: nuevas fuentes de reclutamiento, uso del LinkedIn, TikTok y una guía para los participantes sobre plataformas gratuitas de aprendizaje digital y nuevas competencias, que puedan complementar la formación del programa.
- Cuando los participantes, han completado las dos fases descritas anteriormente, pueden formarse en los siguientes perfiles: Polifuncional del sector comercial, Auxiliar de Mantenimiento, Restaurador Jr., Auxiliar de cocina, Auxiliar de Panadería_Pastelería, Polifuncional para el sector servicio y Camarero de Piso.

- Componentes transversales:

Se contempla trabajar los siguientes ejes:

- a. Charlas de salud sexual y reproductiva (como afecta en la búsqueda de trabajo), buenos hábitos alimenticios (esenciales para poder trabajar), higiene personal; entre otros temas los mismos que serán coordinados con la expectativa de salud.
- b. Temas de protección con los jóvenes que vayan a iniciar su proceso formativo y/o vinculación por parte del líder de protección infantil (acoso sexual, mobbing, y temas a los que pueden estar expuestos nuestros jóvenes).
- c. Capacitación en temas de legislación: tipos de contratos, beneficios de ley, beneficios adicionales, sanciones; este año lo estamos manejando con el apoyo de nuestro departamento contable, podríamos hacer un mix con el área de Gestión de Talento Humano y ver la oportunidad de realizar clínicas de entrevistas con el apoyo de esta área.

Educación Social y Financiera:

- Se contempla en esta capacitación que los participantes construyan conocimientos sobre el desarrollo personal y el uso de herramientas reflexivas y prácticas que les permitan tomar decisiones que generen un cambio favorable en los proyectos de vida personales, influyendo en sus familias y comunidades. Al final de esta capacitación, se espera que los y las participantes aprendan aspectos básicos de la administración de dinero como lo es el ahorro, gastos, ingresos, riesgos financieros.

Metodología de aprendizaje:

La Andragogía: El acto educativo con los adultos amerita una atención particular y debe responder a principios esenciales para la adquisición de nuevos conocimientos y para la puesta en acción de esos conocimientos.

Los principios claves de la Androgogía, definida como la ciencia de enseñar a los adultos, se fundamentan en la adaptación de las prácticas educativas tradicionales a los adultos. Según Malcolm Knowles, la Androgogía se asienta en dos principios fundamentales: los aprendices se definen como autónomos, gerentes de su conocimiento y de su aprendizaje, y el rol de los enseñantes entendido como facilitador o mediador del aprendizaje y ya no como poseedor exclusivo del saber.

Pensar en una formación para adultos es entender las características propias de los individuos en esta etapa de vida, donde la relación con el aprendizaje es anclada en lo vivido y en las experiencias propias:

- El concepto de sí mismo: la madurez modifica el entendimiento de uno mismo. Los adultos son responsables de sus propias decisiones y actos.
- La metacognición: el adulto debe saber por qué aprende, cómo lo hace y lo que aprende.
- La experiencia es un fundamento de aprendizaje para compartir y basar la construcción de nuevos saberes.
- La disposición a aprender y la motivación son dos elementos fundamentales para construir un ambiente favorable al aprendizaje y concretar la utilidad de los nuevos saberes.

Los adultos, como aprendices, son los actores principales en la construcción y apropiación de los nuevos conocimientos, saberes, actitudes, destrezas y valores.

Convocatoria y selección de participantes:

Se han definido varios puntos importantes para este componente:

- La edad idónea del participante de HEE será desde los 19 años, esto permitirá que los jóvenes que lleguen al programa tengan más conocimiento de lo que es un empleo y su interés esté más claro.
- Convocatorias IN SITU sobre todo en la población Ex apadrinada.
- Implementación de nuevas actividades como casas abiertas en cada uno de los centros comunitarios.

- Actividades para jóvenes que estén por culminar el apadrinamiento, en un trabajo conjunto con el área de RELAP.
- Implementar 2 actividades al año en fechas claves como “Día del trabajo” y “Mes de la juventud” que nos permita llegar a población de 16 a 17 años y que necesita ser orientada al empleo, las actividades a implementarse son: Ferias de oficios y profesiones, día del trabajo bajo un enfoque de derechos, responsabilidades, juego de roles y funciones del empleador y empleado.
- En el mes de agosto, mes de la juventud, se desarrollará una actividad masiva donde se abordarán temas relacionados a género, plan de vida, emprendimiento.
- Se propone, además, realizar la actividad Ruta del éxito (2 actividades en el año) con la finalidad de hacer una promoción masiva de los programas a nuestra comunidad. Esta se realizará con el apoyo de los proveedores de capacitación y socios haciendo énfasis en lo que necesita fortalecer un joven para desarrollar autonomía.
- Diversificación de material audiovisual (videos cortos con historias de éxito empleados-empleador).
- Digitalización de fichas para inscripción, entrevistas en centros comunitarios.
- Se impulsará el club de entrevistadores y nos apoyaremos en la experticia de Gestión del Talento para mejorar las herramientas para las entrevistas.
- Se impulsará un voluntariado joven que apunte las actividades de promoción y de información a desarrollarse en cada uno de los centros comunitarios, los jóvenes que se alineen a este voluntariado pueden ser jóvenes participantes del programa de Becas que necesiten realizar sus labores comunitarias y/o jóvenes de la comunidad del

Monitoreo y evaluación:

- El proceso de monitoreo y evaluación del programa se realizará mediante un trabajo coordinado del personal involucrado en el programa, desde los líderes estratégicos de programa, coordinadores de Centro Comunitario, el coordinador de evaluación y monitoreo hasta el Gerente de Programas en cada ciudad.
- Los datos se recopilarán minuciosamente en cada fase del proceso con la encuesta de satisfacción y el formulario de asistencia a los programas. A fin de medir los indicadores de resultados en donde la agencia de Children International – Guayaquil podrá utilizar otras herramientas que considere pertinentes.
- Con el fin de conseguir los objetivos planteados en el Programa de Educación Financiera 2024, se dará seguimiento y evaluará al programa mensualmente al analizar los resultados ejecutados frente al cumplimiento de las cifras planificadas.

Indicadores de evaluación:

- % de participantes que culminan el proceso de capacitación.
- % de participantes que se vinculan a un empleo.

Cronograma de actividades y temario:

El temario que se manejará será el siguiente:

Temario Hacia el Empleo
Habilidades de vida
Seguridad y salud ocupacional
Imagen y protocolo
Lenguaje y dicción
Computación laboral

Temáticas transversales
Salud sexual y reproductiva
Protección
Legislación
Educación social y financiera

El cronograma de ejecución del programa:

HEE Ciclos	Promoción y selección	Capacitación	Proceso Formativo	Vinculación Laboral
1	Enero – Febrero	Marzo – Junio	Julio – Agosto	Septiembre 2024 Junio 2025
2	Abril – Mayo	Junio – Octubre	Noviembre – Diciembre	Diciembre 2024 a Junio 2025
3	Junio – Julio	Octubre – Enero	Febrero – Marzo	Marzo a Junio 2025

Detalle presupuestario:

Descripción de cuenta	Costo total
Implementación de programas y operaciones	\$201.725,00
Alimentación	\$4.233,00
Suministros de oficina / materiales	\$44.530,00
Transporte	\$867,00
Salarios	\$85.700,00
Servicios de celulares	\$696,00
Cuotas por licencias y registros	\$3.780,00
Total:	\$341.531,00

3.2. Sensibilización y difusión

a) Medios de difusión

Adicional a los programas Habilidades de Vida y Hacia el Empleo, Citibank, N.A. Sucursal Ecuador mantiene los siguientes medios de difusión direccionados a sus clientes, colaboradores internos y público en general:

- Notas de prensa comunicando hitos del programa (graduaciones, premiaciones).
- Página web.
- Plataformas de comunicación interna.

3.3. Evaluación final de la metodología

Para efectos de obtener información respecto del grado de efectividad del Programa de Educación Financiera de Citibank, N.A. Sucursal Ecuador, se obtendrá información respecto a la medición del índice de bienestar financiero del público objetivo finalizada la ejecución de de los Programas Habilidades de Vida y Hacia el Empleo.

3.4. Evaluación general del programa

Con el fin de conseguir los objetivos planteados en el Programa de Educación Financiera 2024, se dará seguimiento y evaluará al programa mensualmente al analizar los resultados ejecutados frente al cumplimiento de las cifras planificadas.

3.5. Metodología de evaluación e Informe de gestión

El informe de avance de ejecución será presentado en los meses de junio, septiembre y diciembre.

3.6 Indicadores de evaluación cuantitativos, cualitativos y de impacto:

- En AFLATEEN:
 - # de jóvenes con conocimiento en manejo de proyectos con metodología PMI para emprendimiento
- En el programa HACIA EL EMPLEO de la agencia Quito tenemos los siguientes indicadores:
 - Que al menos el 95% de nuestros participantes culminen el proceso de capacitación.
 - El 70% de los participantes se vinculen a un empleo.

Educación social y financiera – AFLATEEN



Las capacitaciones se llevarán a cabo desde los centros comunitarios de Quito y Guayaquil en las direcciones detalladas a continuación:

Centros Comunitarios en donde implementaremos talleres:

Agencia Quito

Centro Comunitario	Dirección
Centro Comunitario La Roldós	Calle C-1 Numero: OE7B, intersección: Secundaria; parroquia El Condado, barrio Jaime Roldós.
Centro Comunitario Atucucho	Calle Flavio Alfaro OE12-72; intersección OE15; parroquia Cochapamba, barrio Atucucho.
Centro Comunitario La Magdalena -Sperber	Calle Guachapala y Zaruma, sector La Magdalena.
Centro Comunitario Huarca	Barrio: San Francisco de Huarca. Calle: Luis Garcia OE13D intersección Oswaldo Hurtado, parroquia La Ecuatoriana.
Centro Comunitario La Argelia	Barrio Argelia Alta calle Molleturo Lote 173 Y Arapicos, Parroquia La Argelia.

Agencia Guayaquil

Centro Comunitario	Dirección
Centro Comunitario Durán	Cdla. Maldonado
Centro Comunitario Phelan Center	Coop. Francisco Jacome.
Centro Comunitario BUDS center	Coop. Bastión popular bl.1b
Centro Comunitario Flor de bastión.	Coop. Flor de Bastión bl.6
Centro Comunitario Juan Montalvo	.Coop. Estrella de Belén.